

# 新病院広告付きデジタルサイネージ

## 設置運営業務にかかる公募型プロポーザル

### 評価基準

評価区分		評価項目	評価の視点	配点
事業提案に関する評価	案内板等の機能	1.仕様	<ul style="list-style-type: none"> <li>規格、素材、耐久性の面で優れている。</li> <li>色合い、デザイン等が設置場所の雰囲気と融合している。</li> </ul>	30
		2.病院案内	<ul style="list-style-type: none"> <li>多様な来院者(高齢者、障害者、外国人等)に対する工夫や配慮がなされている。</li> </ul>	
		3.提供情報	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供する情報が来院者の利便性向上に資するものである。</li> </ul>	
	設置運営方法	1.設置方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>案内板等は固定され、転倒、落下、破損等の安全面への配慮が十分である。</li> </ul>	20
		2.運用方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>適切に情報更新が行われるものとなっている。</li> <li>提供する情報の運用が当院の負担なく行える。</li> </ul>	
	広告運用方法	1.広告主の募集方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>広告主の募集方法等が妥当である。</li> </ul>	20
		2.苦情その他のトラブル対応	<ul style="list-style-type: none"> <li>苦情その他のトラブルに対処できる体制が確立している。</li> </ul>	
	事業実施体制の確保	1.業務実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>病院、その他地方公共団体等の管理する施設において事業を運営した実績がある。</li> </ul>	30
		2.実施体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>法令及び当院の関係規定等を遵守して事業を遂行する能力がある。</li> <li>事業を実施するのに必要かつ十分な組織、人員体制が確保されている。</li> </ul>	
	<b>合計</b>			